

Ferragamo, primo virtual showroom

Salvatore Ferragamo ha lanciato il suo primo virtual showroom con **Hyphen**, realtà italiana specializzata da oltre vent'anni nell'ambito della trasformazione digitale. «L'assenza di tanti buyer e operatori asiatici del comparto moda, ci ha portato a riflettere e rispondere prontamente a un'esigenza del settore», ha spiegato **James Ferragamo**, vicepresidente della maison. Sono più di mille, infatti, i compratori e partner asiatici del settore fashion che a causa del coronavirus non hanno partecipato alla recente fashion week milanese. «L'iniziativa porta con sé una consapevolezza. Ovvero di come la trasformazione digitale possa essere di supporto nel gestire situazioni complesse e delicate», ha dichiarato a *MFF* **Stefano Righetti**, founder e ceo di Hyphen. (riproduzione riservata)