

## Coronavirus e Moda: la sfilata diventa "virtuale"



(Teleborsa) - Giorni di preoccupazione per l'Italia alle prese con l'emergenza **Coronavirus** che tiene sotto scacco soprattutto il **Nord del Paese**, impattando su **abitudini e appuntamenti quotidiani**. Tantissimi i **settori** colpiti, costretti ad uno **stop obbligato** o **fortemente ridimensionati**:

ad esempio, più di mille **buyer e operatori asiatici del settore moda** che a causa del **Coronavirus** non hanno partecipato alla **Fashion Week Milanese**, un **appuntamento imperdibile** che chiama a raccolta migliaia di persone.

Secondo una ricerca, circa il **40 per cento dei 281 miliardi di euro** spesi nel mercato globale del lusso vengono da **clienti cinesi**. Tradotto: Pechino è un interlocutore pressochè **insostituibile** per i principali marchi della **moda**.

Tra i primi brand a offrire una soluzione nel digitale **Salvatore Ferragamo** che con **Hyphen**, realtà italiana leader da oltre vent'anni nell'ambito della trasformazione digitale, ha realizzato **in tempi record il primo showroom interamente virtuale** per la presentazione, anche in remoto, delle **collezioni**.

**COME FUNZIONA** - Il Virtual Showroom permette a buyer e partner di ogni nazionalità di consultare e visualizzare schede tecniche, foto e immagini interattive in versione **360° dei prodotti**, in un ambiente cloud riservato e protetto di facile fruizione.

"Siamo orgogliosi di supportare ancora una volta un'**eccellenza del Made in Italy nel suo percorso di trasformazione digitale**. Il progetto realizzato per **Salvatore Ferragamo** e le tempistiche di realizzazione ci confermano la solidità del modello e della tecnologia che da oltre vent'anni mettiamo a disposizione **dei nostri clienti**", ha commentato **Stefano Righetti**, Founder e CEO Hyphen.