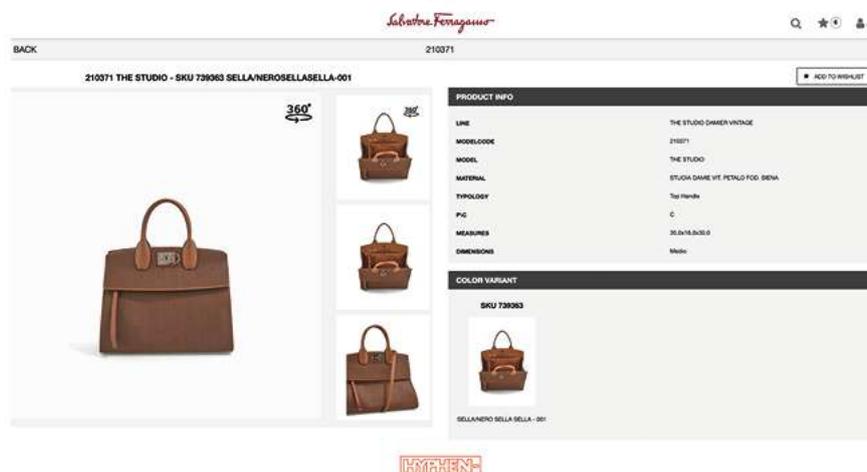


## Salvatore Ferragamo: il virtuale irrompe in showroom con Hyphen



La moda ai tempi del coronavirus si scopre sempre più tecnologica. Dopo la decisione di **Camera della Moda**, che ha “portato in Cina” le sfilate di **Milano Moda Donna** in live-streaming, e dopo **Giorgio Armani** e **Laura Biagiotti**, che domenica 23 febbraio hanno scelto di sfilare a porte chiuse optando per la stessa modalità, **Salvatore Ferragamo** ha realizzato una showroom interamente virtuale per presentare anche in remoto le collezioni, grazie alla collaborazione con **Hyphen**.

La *Virtual Showroom* di Ferragamo permette a buyer e partner di consultare e visualizzare schede tecniche, foto e immagini interattive in versione 360° dei prodotti, in un ambiente cloud riservato e protetto di facile fruizione, spiega un comunicato. In termini tecnici, «integra le caratteristiche DAM e PIM connaturate nel sistema PCM di Hyphen con le funzionalità fotografiche evolute dei set fotografici *Hyphen-HSL*, unit specializzata nella gestione dei processi di shooting fotografico».

«Il progetto realizzato per Salvatore Ferragamo e le tempistiche di realizzazione ci confermano la solidità del modello e della tecnologia che da oltre 20 anni mettiamo a disposizione dei nostri clienti», sottolinea **Stefano Righetti**, founder e ceo di Hyphen.

Con sedi a Verona, Milano, Londra e New York, Hyphen-Italia è un punto di riferimento nel panorama della trasformazione digitale, con un focus sui processi relativi alla creazione e alla gestione dei contenuti e delle informazioni di brand e di prodotto.

Con sedi a Verona, Milano, Londra e New York, Hyphen-Italia è un punto di riferimento nel panorama della trasformazione digitale, con un focus sui processi relativi alla creazione e alla gestione dei contenuti e delle informazioni di brand e di prodotto.